

PLAN DÉPARTEMENTAL PAR ET POUR LES JEUNESSES DE HAUTE-GARONNE 2019-2021



Conseil Départemental de la Haute-Garonne

1 Boulevard de la Marquette
31090 Toulouse



Lauréat (**3 étoiles**) des Trophées de
la Participation et de la Concertation
2019



www.haute-garonne.fr



CONTACT

Ambition.Jeunesse@cd31.fr

05.34.33.40.56

À RETENIR

- Une démarche multicanale : diverses modalités de participation, individuelles et collectives, à destination première des jeunes, mais aussi des acteurs du territoire en charge de la jeunesse ;
- Une approche globale et transversale : écouter et prendre en compte toutes les voix de la jeunesse, en traitant de toutes les problématiques auxquelles elle fait face.

PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET

Le département de la Haute-Garonne (31) compte plus d'1 million d'habitants. La collectivité a engagé, en 2017, la Charte départementale du dialogue citoyen, un dispositif global visant à renforcer la participation de tous les haut-garonnais.

PRÉSENTATION DU PROJET

Le Département travaille depuis 2015 selon la méthode de la concertation citoyenne. Selon sa Charte départementale du dialogue citoyen, votée le 28 mars 2017, il renforce la participation des haut-garonnais dans la construction de ses politiques publiques.

Dans cet objectif, il a décidé d'impliquer les jeunes à la construction de l'action publique. Le projet est piloté politiquement par le Vice-président enfance-jeunesse et une conseillère départementale déléguée aux Jeunes, et techniquement par le Directeur Général des Services en s'appuyant sur une équipe dédiée afin de développer une démarche transversale avec l'ensemble des directions.

L'objectif est de mettre en place une démarche de participation citoyenne plaçant les jeunes dans toute leur diversité (1 habitant sur 4 en Haute-Garonne a entre 11 et 29 ans) au cœur du débat et de co-construire avec eux un plan par et pour les jeunes.

DRESSER UN ETAT DES LIEUX DES JEUNES EN HAUTE-GARONNE

De juillet 2017 à mars 2018, avec le soutien de dix associations/fédérations de l'éducation populaire, le Département a dressé un état des lieux des jeunes. 80 agents et 120 professionnels ont été mobilisés et deux études ont été menées : un portrait sociodémographique et le baromètre des jeunes hautes-garonnaises. Le baromètre a permis de croiser le regard de populations de 11-29 ans (1270 répondants) en face à face dans l'espace public et de populations de 30-75 ans (669 répondants) en mettant en exergue des divergences générationnelles de perception sur : les valeurs, centres d'intérêts, besoins, pratiques des jeunes, les ressources utilisées et la perception des enjeux clés.

Un séminaire jeunesse d'information a eu lieu le 10 juillet 2017 animé par l'Association Nationale des Conseils d'Enfants et de Jeunes. Il a permis de regrouper des élus et des techniciens afin de mettre en débat la notion de jeunesse, les invariants de la stratégie, et entamer un travail d'état des lieux de l'existant en matière d'offres en direction des jeunes.

Dès octobre 2017, les principales fédérations associatives de jeunes ont été associées à la stratégie (éducation populaire, insertion, logement, etc.). Puis, dès le mois de janvier 2018, les acteurs locaux (collectivités, associations, organismes). Les jeunes ont aussi été associés dans une démarche itérative avec

pour enjeu de définir une ambition et un plan départemental par et pour les jeunes de Haute-Garonne.

Pour organiser et piloter cette démarche multicanale, assurer sa transparence et co-construire une ambition jeunesse partagée, un (groupe miroir) ouvert, constitué de jeunes volontaires ayant envie de s'engager dans la démarche et de 10 professionnels représentant les principales fédérations départementales de jeunes et d'éducation populaire, a suivi le processus de son impulsion à sa mise en œuvre. Ce groupe miroir a participé à la construction du calendrier, de la communication et des outils de la démarche participative. Par exemple, les documents de communication élaborés par les services ont été revisités sur la forme et le fond sur la base notamment des contributions du groupe miroir : utilisation d'un langage simple, épuré de tout jargon technique, etc. Le groupe miroir a été lauréat du Prix ANACEJ dans la catégorie Démarche de participation innovante.

La stratégie a également été accompagnée et suivie par l'Université Toulouse Jean Jaurès avec le regard scientifique de Véronique Bordes, professeure des universités en sciences de l'éducation.

PARTAGER CET ETAT DES LIEUX ET CO-CONSTRUIRE UN PLAN POUR LES JEUNESSES

De mars à juillet 2018, les constats ont été partagés et approfondis avec les jeunes eux-mêmes : 11 élus du Conseil départemental ont rencontré avec l'équipe d'agents en charge, lors de rencontres en proximité sur le territoire, plus de 200 jeunes de 11 à 29 ans pour dialoguer.

Sur 31 lieux du territoire et dans l'espace public les agents du Conseil départemental ont été en contact avec près de 2 000 jeunes et recueilli plus de 1 000 contributions à un questionnaire sur leurs rêves, leurs colères, leurs projets, leurs besoins. Un truck itinérant a été déployé dans les espaces publics fréquentés par les jeunes et des stands dynamiques ont été positionnés lors des événements ou dans lieux de flux fréquentés par les jeunes. Enfin, des rencontres ont été organisées dans des structures de jeunes (collèges, lycées, résidences habitat jeunes, résidences étudiantes, galeries marchandes, événements de jeunes, etc.).

Cette approche « multicanale » a permis d'entrer en contact avec une grande diversité de jeunes de 11 à 29 ans : collégiens, lycéens, apprentis, stagiaires, services civiques, actifs en recherche d'emploi, actifs en intérim-CDD-CDI, mineurs non accompagnés, etc.

Une première édition d'un « forum des jeunesses » a été organisée à l'hôtel du Département, avec l'aide du groupe miroir, le 6 février 2019 et a permis de mettre en contact et d'entendre les jeunesses en proposant un temps fort de rencontres sous forme d'un « marathon de propositions ». Des premières pistes de réflexion d'actions ont été dégagées pour répondre aux besoins sous formes de défis des jeunes.

Puis, dans la dernière phase de la stratégie, de février à juin 2019, le plan départemental par et pour les jeunesses de Haute-Garonne a été élaboré avec l'ensemble des parties prenantes. Les verbatim recueillis lors du questionnaire jeunesses, des réunions entre jeunes et élus et du forum des jeunesses ont été croisés et enrichis avec les contributions des agents, analysés par l'équipe projet et la chercheuse Véronique Bordes. Au fur et à mesure des différentes rencontres, du travail d'échanges, de recueil de la vision des jeunesses, des professionnels, des agents du Conseil départemental et des élus, se sont dessinés progressivement les besoins, les envies, l'existant mais aussi les pistes pour pouvoir proposer une ambition et un plan départemental. Le plan a été adopté à l'unanimité par l'Assemblée départementale le 25 juin 2019.

DES OUTILS ET DES FORMATS DIVERS POUR TOUCHER TOUTES LES JEUNESSES

Différentes techniques de participation ont été déployées pour toucher l'ensemble des parties prenantes et des jeunesses :

- Contributions individuelles en vis-à-vis en répondant à un questionnaire ou un sondage ;
- Contributions collectives à l'occasion de réunions d'étapes ;
- Contributions collectives à l'occasion de rendez-vous pléniers (30 à 100 participants) articulés par temps d'information pléniers puis de production en petits groupes modérés par des facilitateurs.

La démarche multicanale a créé des espaces d'échanges pléniers permettant de débattre mais aussi des espaces de travail en petits effectifs dans lesquels les participants sont en situation de production d'idées, de propositions. Multiplier les sites d'intervention à la rencontre des jeunes sur tout le territoire a permis de réunir une diversité des profils de jeunes.

DES ACTIONS MISES EN PLACE DEPUIS JUIN 2019

Depuis l'adoption du plan en juin 2019, plusieurs actions ont vu le jour, dans le respect des principes de concertation appliqués pour la construction de la politique publique :

- Une bourse aux projets « originale » dont le critère principal est l'utilité sociale. Ce sont d'ores et déjà 4 projets de jeunes (entre 11 et 29 ans) qui ont pu bénéficier non seulement d'aides financières ou matérielles, mais également et surtout d'un accompagnement bienveillant par la Mission Jeunesses, qui est allée chercher d'autres professionnels de services experts dans les différentes thématiques afin d'apporter de l'expertise aux jeunes.
- Une charte « Ambition Jeunesses » a été approuvée par l'Assemblée départementale le 20 mai dernier, et elle sera proposée à la signature de tous les partenaires départementaux, locaux et institutionnels, se reconnaissant dans les valeurs et principes d'actions du plan départemental par et pour les jeunes, et souhaitant être aux côtés du Conseil départemental, notamment dans l'accompagnement de ces projets de jeunes, en tout point du territoire.
- La web app go31.fr a été mise en place. Cette dernière a été construite pendant le confinement, avec le regard critique et bienveillant des jeunes du groupe miroir, qui ont apporté leurs contributions tant sur le graphisme et l'esthétique du site, que sur les thématiques évoquées elles-mêmes, et jusqu'au nom. Le site est l'illustration parfaite de la place que souhaite laisser le Département aux jeunes. Outre les parties informatives, 2 espaces leurs sont laissés soit pour parler de leurs projets et échanger avec d'autres, soit pour s'exprimer librement et être consultés.

SATISFACTIONS ET DIFFICULTÉS

- L'ambition jeunesse a beaucoup évolué au cours de la démarche et les agents et les parties prenantes ont appris à considérer les jeunes comme des acteurs à part entière.
- Une démarche entièrement co-construite avec les jeunes et les parties prenantes (de l'état des lieux, à la définition des outils et des propositions).
- La mise en place d'un « réflexe jeunesse » pour associer les jeunes de façon volontariste en amont, pendant et en aval des projets départementaux.

ÉTAPES DU PROJET



JUILLET 2017 – MARS 2018 : CONSTATS SUR LA SITUATION ET SUR LES ENJEUX DES JEUNESSES

- Avec 80 agents et 120 professionnels
 - Élaboration d'un portrait sociodémographique et d'un baromètre des jeunes hauts-garonnaises
-

MARS – JUILLET 2018 : PARTAGE DES CONSTATS AVEC LES JEUNESSES ET RECUEIL DES PROPOSITIONS

- Via un questionnaire
 - Via des rencontres avec les jeunes sur tout le territoire
-

6 FÉVRIER 2019

Première édition du « forum des jeunes » réunissant 300 jeunes et 100 professionnels

FÉVRIER – JUIN 2019 : ÉLABORATION DU PLAN DÉPARTEMENTAL PAR ET POUR LES JEUNESSES

- Composé de quatre actions phares
- Adopté à l'unanimité par l'Assemblée départementale le 25 juin 2019

